

# SONY

## **Sony BRAVIA W4000-Serie: Fernsehen der nächsten Generation**

**Die Sony Full HD BRAVIA LCD-Fernseher der W4000-Serie in 52, 46, 40 und 32 Zoll kombinieren ein außergewöhnliches Design mit modernsten Technologien und neuen Features wie Bilderrahmen-Funktion oder Xross Media Bar.**

**Berlin, 3. April 2008.** Sony startet mit der neuen BRAVIA W4000-Serie in die Zukunft des Fernsehens. Ein ganzes Bündel neuer Technologien sorgt für exquisite Bildqualität like.no.other. Egal ob Fernsehen, Spiele oder Fotos: Die vier neuen Modelle mit Bildschirmdiagonalen von 52 (132 Zentimeter), 46 (117 Zentimeter), 40 (102 Zentimeter) und erstmals auch 32 Zoll (81 Zentimeter) bieten 1.080p mit 24p True Cinema Full HD Entertainment der nächsten Generation.

### **Lieblingsbild oder großer Fernseher? Lieblingsbild im großen Fernseher!**

Mit den Modellen der neuen BRAVIA W4000-Serie startet Sony erstmals Fernsehgeräte mit der „Picture Frame Mode“ genannten Bilderrahmen-Funktion aus. Mit zunehmenden Bildschirmdiagonalen werden flache Fernseher verstärkt zu bestimmenden Design-Elementen im Wohnzimmer. Der Nachteil: Ein dunkler Bildschirm wirkt nicht sonderlich attraktiv. Sony präsentiert deshalb die neue Bilderrahmen-Funktion. Auf Knopfdruck verwandelt sich der Fernseher in ein Kunstwerk und zeigt digitale Bilder in Full HD mit reduzierter Helligkeit, um die natürliche, warme Charakteristik der Bilder zu unterstützen. Ganz gleich ob eines der sechs vorinstallierten Bilder von Pop Art bis Van Gogh\* oder das persönliche Lieblingsbild via USB – die Möglichkeiten zur Personalisierung des Fernsehers sind unbegrenzt. Als USB Speichermedium bietet sich zum Beispiel der Sony Micro Vault Tiny an, der durch seine geringe Größe im USB Schacht des Fernsehers kaum auffällt. Die BRAVIA der W4000-Serie verbrauchen im „Picture Frame Mode“ bis zu zehn Prozent weniger Strom als im Fernsehbetrieb und helfen somit, Energie zu sparen.

# SONY

## **Bedienung – jetzt noch einfacher und komfortabler dank XMB und BRAVIA Sync**

Darauf haben viele Fans der PLAYSTATION 3 und PlayStation Portable lange gewartet: Sony stattet die neue BRAVIA Generation erstmals mit der pfiffigen und preisgekrönten Xross Media Bar (XMB) aus. Neben der Vereinheitlichung der Bedienungslogik innerhalb der Sony-Familie bringt die XMB einen entscheidenden Vorteil: Die Bedienung wird noch intuitiver und komfortabler als bisher.

Und auch die BRAVIA Sync Technologie setzt Maßstäbe beim Bedienungskomfort. Via HDMI können mit der BRAVIA Fernbedienung vom Blu-ray Player über Festplatten DVD-Rekorder, AV-Receiver oder Hifi-Systeme alle Komponenten des Sony Heimkinos bedient und gesteuert werden.

## **BRAVIA steht für colour like.no.other**

Ein Anspruch, der für Sony Verpflichtung ist. Ein BRAVIA steht für das bestmögliche Bild. In der W4000-Serie arbeiten daher die verschiedensten Technologien für einen außerordentlichen, lebhaften und natürlichen Bild-Charakter. Die Bildsignale werden von der neuen BRAVIA ENGINE 2 verarbeitet, die für beste Bewegtbild-Darstellung und ein Kontrastverhältnis von bis zu 33.000:1 sorgt sowie als Garant für Klarheit, Tiefe und Detailreichtum des BRAVIA Bildes steht.

Die 10-Bit Bildverarbeitung<sup>1</sup> im Zusammenspiel mit dem 10-Bit LCD-Panel<sup>2</sup> sorgt für 1024 Farbabstufungen im Vergleich zu 256 Nuancen eines herkömmlichen 8-Bit Panels. 64-mal mehr Farben bedeuten einen großen Schritt hin zu einer absolut naturgetreuen, lebensnahen Farbdarstellung des LCD-TVs.

Die spezielle WCG-CCFL (Wide Colour Gamut Cold Cathode Fluorescent Lamp) Hintergrundbeleuchtung<sup>3</sup> verfügt im Vergleich zu den herkömmlichen CCFLs über ein deutlich erweitertes Farbspektrum, das zusätzlich zur Realitätsnähe des Bildeindrucks beiträgt. Der spezielle Effekt aller miteinander korrespondierenden Technologien heißt bei Sony Live Colour Creation und ist ein essenzieller Part des einzigartigen und überlegenen BRAVIA Bildeindrucks.

# SONY

Die neue BRAVIA W4000-Serie unterstützt auch den erweiterten Farbraum xvYCC für Bewegtbilder, der unter dem Markennamen x.v.Colour den bisherigen Industrie-Bildstandard sRGB ersetzt. Können heute schon Filme von xvYCC-fähigen Camcordern originalgetreu wiedergegeben werden, gewinnt diese Funktion in der Zukunft zusätzlich an Bedeutung, da sich der neue erweiterte Farbstandard auch in der Broadcast-Industrie immer weiter durchsetzt.

## **Analog, digital: DVB-T, DVB-C, HDTV, AVC-HD – alles an Bord**

Die Empfangsmöglichkeiten der neuen BRAVIA W4000-Serie sind so umfangreich wie nie zuvor. Egal ob das Bild analog oder digital per Kabel oder digital terrestrisch übertragen wird – die BRAVIA kommen ohne zusätzliche Settop-Box aus. Zusätzlich integriert sind ein HDTV-Receiver und ein AVC-HD Decoder.

## **Draw the LINE – das neue BRAVIA Design-Konzept**

Mit der W4000-Serie präsentiert Sony die ersten Fernseher einer völlig neuen Design-Linie. Großformatige Fernseher, die immer ins Auge stachen, egal wo man sie positionierte, waren gestern. Der Trend geht eindeutig zum Minimalismus. Beim TV Gerät ist es wichtig, dass er sich perfekt dem Wohnumfeld anpasst, ohne negativ zu dominieren. Gestalterische Klarheit und Schlichtheit in Verbindung mit innovativer Technik zeichnen die neue Design-Linie „Draw the LINE“ aus. Durch die „Linie“ am unteren Bildrand wird der Fokus mehr auf den Bildschirm gelegt. Der BRAVIA wird als Deko-Objekt optimal in den Wohnraum integriert und wirkt entweder als edler Bilderrahmen oder lässt den Nutzer in eine andere Welt eintauchen. Mit seinem subtil illuminierten BRAVIA-Logo und den minimalistischen Formen passt die neue Linie in jedes Wohnambiente.

<sup>1,2,3</sup> Alle Modelle außer KDL-32W4000

\* Weizenfeld mit Zypressen, Vincent van Gogh, National Gallery, UK/Bridgeman Art Library

## Umweltinformationen

### Produkt

Wie alle BRAVIA LCD-Fernseher sind die Modelle der W4000-Serie sehr energieeffizient:

- Die Auto Shut-Off-Funktion schaltet den Fernseher automatisch in den Standby-Modus, sollte kein Signal anliegen oder der Nutzer über eine längere Periode inaktiv sein.
- Die Leistungsaufnahme im Standby beträgt lediglich 0,19 Watt.
- Der integrierte Lichtsensor kann das Umgebungslicht automatisch messen und die Helligkeit des Fernsehers dann dynamisch so regulieren, dass die Leistungsaufnahme im Betrieb auf ein Minimum reduziert wird.

In allen mehr als 25 Gramm schweren Teilen der BRAVIA W4000-Fernseher kommen keine halogenhaltigen Flammschutzmittel zum Einsatz.

Die chemischen Spezifikationen der in den Plastikteilen zum Einsatz kommenden Flammschutzmittel sind wie im internationalen Standard ISO 1043-4 festgelegt gekennzeichnet.

### Prozess

- Um die Anforderungen eines effizienten Recyclings zu erfüllen, sind alle unterschiedlich zu behandelnden Teile einfach voneinander zu trennen.
- Alle mehr als 100 Gramm schweren Plastikteile sind entweder aus einem einzigen Material oder aus leicht trennbaren Bestandteilen gefertigt.
- Die Materialcodes aller mehr als 25 Gramm schweren Plastikteile folgen dem internationalen ISO Standard 11469.
- In den Fernsehern der W4000-Serie kommt recycelter Kunststoff zum Einsatz.

# SONY

- Die Verpackung ist frei von Halogenen, zu 35 Prozent aus recyceltem Papier. Für die Beschriftung kommt VOC-freie Tinte zum Einsatz.
- Die Bedienungsanleitung ist auf nicht chlorgebleichtem Papier mit VOC-freier Tinte gedruckt.

## Planet

Als verantwortungsbewusster Hersteller von Unterhaltungselektronik ist Sony bestrebt, die Umwelt nachhaltig zu schützen und konzentriert sich in diesem Bereich auf drei Kernpunkte:

- die Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen
- die Anhebung des Anteils an erneuerbaren Energien am Energieverbrauch der Produktionsstätten
- Verringerung des Rohstoffverbrauchs der Fabriken und Produktionsstätten.

## Preise und Verfügbarkeit:

### Sony BRAVIA KDL-52W4000

**Unverbindliche Preisempfehlung:** 2499,- Euro

**Lieferbar ab:** Mai 2008

### Sony BRAVIA KDL-46W4000

**Unverbindliche Preisempfehlung:** 1999,- Euro

**Lieferbar ab:** Mai 2008

### Sony BRAVIA KDL-40W4000

**Unverbindliche Preisempfehlung:** 1499,- Euro

**Lieferbar ab:** Mai 2008

# SONY

**Sony BRAVIA KDL-32W4000**

**Unverbindliche Preisempfehlung: 1199,- Euro**

**Lieferbar ab: Mai 2008**

Weitere Informationen:

Harald Rätzer  
Sony Deutschland GmbH  
Senior PR Manager  
Telefon: 030 /2575 - 4067  
Telefax: 030 /2575 - 4036  
E-Mail: [harald.raetzer@eu.sony.com](mailto:harald.raetzer@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Désirée Kuhm  
häberlein & mauerer AG  
agentur für public relations  
Telefon: 030-726 208-139  
Telefax: 030-726 208-250  
E-Mail: [desiree.kuhm@haebmau.de](mailto:desiree.kuhm@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)