

# SONY

## **Sony VAIO zeichnet besonders erfolgreiche Vertriebspartner aus**

**Überzeugende Leistung wird belohnt: Sony VAIO gratuliert zwei VAIO Competence Centern für ihre hervorragende Leistung – im Gepäck ist ein 52 Zoll großes Dankeschön mit Full HD und Motionflow 200Hz Technologie.**

**Berlin, 3. Mai 2009.** Als Anerkennung für die beste Zielerreichung und den überzeugenden Einsatz im zweiten Halbjahr des Geschäftsjahres 2008 hat Sony VAIO die think about IT GmbH und die Hitec Access GmbH mit dem BRAVIA Highend-Modell KDL-52Z4500 belohnt. Die persönliche Übergabe zwischen den Geschäftsführern der beiden Firmen und den Key Account Managern IT Sales bei der Sony Deutschland GmbH fand vergangene Woche in Bochum und Deggendorf vor Ort statt.

„Wir gratulieren beiden VAIO Competence Centern zu dem hervorragenden Ergebnis, das ohne ihr Engagement und Einsatz für Sony VAIO niemals möglich gewesen wäre und freuen uns, auf die weiterhin enge Zusammenarbeit mit diesen Partnern“, sagt Stefan Holländer, General Manager IT Business der Sony Deutschland GmbH.

Peter Rados, der Geschäftsführer der think about IT GmbH: „Wir sind stolz auf unser erreichtes Ergebnis und freuen uns sehr über die Anerkennung. Mit Sony VAIO stimmt einfach das angebotene Gesamtkonzept. Nur das ermöglicht es uns, mit VAIO so erfolgreich zu sein. Das Sony Partnerprogramm mit der Autorisierung zum VAIO Competence Center bietet im Vergleich zu anderen Partnerprogrammen die besten Vorteile für den Fachhändler mit Ladengeschäft, eine hochwertige Ladenausstattung und einen persönlichen Ansprechpartner für eine schnelle und unkomplizierte Abwicklung.“

# SONY

Ralf Gegenfurtner, Geschäftsführer der Hitec Access GmbH: „Der Verkauf von VAIO Notebooks macht uns einfach Spaß, da wir sowohl von den Rahmenbedingungen und Konditionen innerhalb des VAIO Partnerprogramms als auch von Premium-Produktqualität überzeugt sind. Wir legen großen Wert auf eine kompetente und ausführliche Kundenberatung und empfehlen die VAIO Notebooks aufgrund der hervorragenden Verarbeitung, dem einzigartigen Design, den technischen Innovationen und der zuverlässigen Serviceabwicklung sehr gerne an unsere Kunden.“

Sony VAIO hat in den letzten Monaten die Konditionen für Partner erheblich optimiert. Ziel dieser Verbesserungen ist, dem stationären Fachhandel und dem Business orientierten Systemhaus Konditionen anzubieten, die eine aufwändige Produktausstellung inklusive Fokus auf kompetente Beratung und Service rechtfertigen. Seit Anfang 2009 erhalten autorisierte VAIO Partner deutlich bessere Einkaufskonditionen als Reseller, die nicht am Sony1 Partnerprogramm teilnehmen. VAIO Partner der höheren Partnerstufen – sogenannte VAIO Competence Center – profitieren neben dem Zugriff auf diese besseren Einkaufskonditionen und dem üblichen Zielerreichungsbonus von einem zusätzlichen VAIO Pro Bonus und Qualitätsbonus. Das neue Konditionssystem stärkt gerade den Vertrieb hochqualitativer und beratungsintensiver Premium-Notebooks. Weitere Informationen für Partner stellt Sony VAIO unter [www.sony1.net](http://www.sony1.net) bereit.

Ansprechpartner Presse:

Petra Schultze  
Sony Deutschland GmbH  
PR Manager  
Telefon: 030 /2575 - 4053  
Telefax: 030 /2575 - 4036  
E-Mail: [petra.schultze@eu.sony.com](mailto:petra.schultze@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)