

SONY

Kontaktfreudig: Die Media-Box von Sony bringt Fotos, Filme und Musik vom PC ins Wohnzimmer

Eine für alle: Die neue Media-Box SMP-U10 von Sony verbindet digitale Daten mit dem Fernseher. Neben allen gängigen Formaten unterstützt der Allrounder unter anderem auch die Wiedergabe von DivX Videos und skaliert sie auf Wunsch gleich auf High Definition in 1080p.

Berlin, 25. September 2009. Bilder, Musik und Videos liegen auf der Computerfestplatte im Arbeitszimmer – der Fernseher steht im Wohnzimmer. Für alle, die trotzdem vom Sofa aus auf alle wichtigen Daten zugreifen und auf ihrem großen LCD-Fernseher genießen möchten, ist die kleine Media-Box SMP-U10 von Sony die perfekte Ergänzung für das Heimkino in den eigenen vier Wänden. Via USB-Eingang lassen sich bequem externe Festplatten, USB-Sticks oder MP3-Player anschließen. Fast alles, was dort gespeichert ist, wandelt der intelligente Allrounder zur Wiedergabe um. Das bedeutet: Musik und Fotos werden gleich abgespielt, Videos werden auf High Definition-Wiedergabe mit 1080p hochgerechnet. Das verleiht selbst kleinen Filmen aus dem Internet einen Hauch von Heimkino.

Einem USB-Eingang stehen gleich fünf Ausgänge gegenüber: Composite Video, Component Video, HDMI, Analog Audio und Coaxial Digital Audio machen die kleine Media-Box zu einem kontaktfreudigen Gerät im Wohnzimmer. Und damit alle Inhalte wohlbehalten auf dem Bildschirm des TV-Geräts oder den Boxen des AV-Receiver ankommen, versteht der flexible Vermittler alle gängigen Dateiformate: JPEG, DivX, MPEG-1, MPEG-4, WMA, MP3, AAC-LC und LPCM.

Zum Lieferumfang des handtellergrößen Kästchens gehört unter anderem eine Infrarot-Fernbedienung. Dank ihr lassen sich alle Funktionen der Media-Box schnell und leicht vom Sofa aus abrufen.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

SMP-U10: 69,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2009

	<p>Umweltnfo</p> <p>Sony unterzieht seine Produktions-, Betriebs- und Geschäftsprozesse einer laufenden Kontrolle, um zu gewährleisten, dass seine Produkte auf umweltfreundliche Weise entwickelt werden. Dabei lassen sich im Wesentlichen drei Bereiche unterscheiden:</p>
	<p>Produkt</p> <p>Halogenierte Stoffe können bei unsachgemäßer Entsorgung ein Risiko für die Umwelt darstellen. Um dieses Risiko zu minimieren, werden für bestimmte Platinen halogenfreie Flammschutzmittel eingesetzt.</p>
	<p>Prozess</p> <p>Das ausführliche Benutzerhandbuch wird elektronisch auf CD-ROM zur Verfügung gestellt, um den Papierverbrauch zu reduzieren. Die Produktverpackung besteht zu 100% aus Recyclingpapier, um die Umweltbelastung zu vermindern. Zum Bedrucken des Kartons wird Druckfarbe auf Pflanzenölbasis ohne flüchtige organische Verbindungen (VOC) verwendet.</p>
	<p>Planet</p> <p>Sony will eine Führungsrolle als verantwortungsbewusster Hersteller einnehmen. Dazu konzentrieren wir uns auf drei Kernbereiche:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Verringerung des CO₂-Ausstoßes2. Erhöhung des Anteils an erneuerbaren Energien in den Produktionsstätten3. Minimierung der Ressourcen, die in unseren Betrieben zur Produktion eingesetzt werden.

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

SONY

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter www.sony.de

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
PR Manager
Sony Deutschland GmbH
Telefon: 030/2575-4067
Telefax: 030/2575-604067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Vanessa Hülse
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-162
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: vanessa.huelse@haebmau.de
Web: www.haebmau.de