

# SONY

## **Jetzt wird es bunt: Sony stellt schicke Mini-Fernseher für Küche und Schlafzimmer vor**

**Mit der neuen BRAVIA S57-Serie bringt Sony Deutschland erstmals echte Zweitfernseher auf den Markt. Die 19-Zoll-Modelle in abgerundet, geschwungenem Design und stylischen Farben sind auch abgeschaltet ein echter Blickfang.**

**Berlin, 2. September 2009.** Edles Silber, seidiges Pink, helles Braun oder glänzendes Smaragdgrün: Die neuen Mini LCD-Fernseher der BRAVIA S57-Serie fügen sich leicht in jede Umgebung ein – ganz gleich ob Wohn-, Kinder-, Schlafzimmer oder Küche. Dank des dezenten Aufstellers nimmt der nur 19 Zoll kleine Design-Fernseher problemlos auf jedem Sideboard oder Regal Platz, kann aber auch direkt an die Wand gehängt oder mit Hilfe des abnehmbaren Griffs leicht von einem Ort zum nächsten getragen werden. Direkt unter dem Display hat Sony erstmals in einem LCD-Fernseher eine kleine Digitaluhr integriert. So ersetzt der kleine BRAVIA auch abgeschaltet die Küchen- oder Schlafzimmer-Uhr.

### **Außergewöhnliche Optik – brillantes Bild**

Seine wahren Stärken können die Geräte der BRAVIA S57-Serie jedoch erst eingeschaltet ausspielen. Dank der BRAVIA Engine 2 und einem dynamischen Kontrastverhältnis von bis zu 8.000:1 kann das HDready Display Bilder in erstklassiger Qualität wiedergeben. Die Live Colour Funktion lässt Farben absolut natürlich erscheinen.

Zwei HDMI-Eingänge und eine USB-Schnittstelle sorgen bei den stylischen Sony Fernsehern für die nötige Offenheit für Fotos oder Videos von der Cyber-shot Digitalkamera oder der Handycam. Über den Foto-Modus wird der Bildschirm automatisch für die Fotowiedergabe optimiert. Das bedeutet: Die Hintergrundbeleuchtung wird reduziert, die Farben intelligent verstärkt. Wegen der integrierten Digitaltuner für Kabel und Antenne, ist in den meisten Fällen eine zusätzliche Settop-Box überflüssig.

## Leicht zu bedienen dank „Scene Select“

Damit beim Fernsehschauen immer die optimalen Bildeinstellungen garantiert sind, gibt es die neue „Scene Select“-Funktion. Jeder kann mit einem Klick auf der Fernbedienung das Genre auswählen, das er gerade sieht. Sofort passen sich die Bild- und Toneinstellungen dem jeweiligen Inhalt an. „Sport“, „Kino“, „Foto“ und „Spiele“ stehen auf einen Blick zur Auswahl. Gerade für diejenigen, die nicht jede Menü-Einstellung manuell vornehmen möchten, ist das ideal.

## Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

KDL-19S5700 (S57-Serie; 19 Zoll): 399,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2009

## BRAVIA S57-Serie

	<b>S57-Serie</b>
Bildschirmgröße	19 Zoll
Auflösung	1366 x 768
BRAVIA Engine	BE 2
Live Colour	Ja
24p True Cinema	Ja
Integrierter Digital-Tuner	MPEG4, AVC-HD, DVB-T, DVB-C
HDMI-Eingänge	2
BRAVIA Sync	Ja
USB Media Player (Fotos/Musik)	Ja/Ja
SCART	2
HD15 PC Graphics Input	1
Beleuchtete Uhr	Ja

Audio Output	2x5W
Wandmontage möglich	Ja
Farben	Glänzendes Weiß mit farbigen Rahmenvarianten

	<p><b>Umweltinfo</b></p> <p>Sony unterzieht seine Produktions-, Betriebs- und Geschäftsprozesse einer laufenden Kontrolle, um zu gewährleisten, dass seine Produkte auf umweltfreundliche Weise entwickelt werden. Dabei lassen sich im Wesentlichen drei Bereiche unterscheiden:</p>
	<p><b>Produkt</b></p> <p>Die Serie BRAVIA™ S57 verfügt über zahlreiche Energiesparfunktionen, die es erlauben, die Möglichkeiten der Geräte optimal zu nutzen und zugleich Strom zu sparen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Energiesparfunktionen sind in den Öko-Einstellungen zusammengefasst, auf die über das Menü des Fernsehers leicht zugegriffen werden kann.</li> <li>• Der Energiesparmodus passt die Helligkeitsstufen der Hintergrundbeleuchtung für angenehmes Fernsehen bei schwachem Licht an.</li> <li>• Um Strom zu sparen, wird das Gerät im „Idle TV“-Modus abgeschaltet, wenn innerhalb eines vorher festgelegten Zeitraums keine Benutzeraktivität erfolgt (alternativ kann der Sleep-Timer auch so eingestellt werden, dass in den Standby-Modus geschaltet wird).</li> <li>• Der Stromverbrauch im Standby-Modus beträgt weniger als 0,8 W.</li> </ul>
	<p><b>Prozess</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Um das Recycling zu erleichtern, können alle Teile der S57-Serie leicht getrennt werden. Alle Kunststoffteile &gt;100 g bestehen aus einem einzigen Material oder leicht trennbaren Materialien. Die Materialbezeichnungen aller Kunststoffteile &gt;25g entsprechen dem internationalen ISO-Standard 11469.</li> <li>• Halogenierte Stoffe können bei unsachgemäßer Entsorgung ein Umweltrisiko darstellen. Um dieses Risiko zu minimieren, werden für alle Kunststoffteile der Abdeckung/des Gehäuses &gt;25g halogenfreie Flammverzögerungsmittel verwendet.</li> <li>• Die halogenfreie Verpackung besteht aus 35% Recycling-Papier.</li> </ul>
	<p><b>Planet</b></p> <p>Sony ist fest entschlossen, als verantwortungsvoller Hersteller wegweisend zu agieren. Das Unternehmen konzentriert sich auf drei Kernbereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduzierung von CO<sub>2</sub> Emissionen.</li> <li>• Prozentuale Erhöhung von erneuerbarer Energie in Sony Werken.</li> <li>• Senkung des Ressourcenverbrauchs in Sony Werken.</li> </ul>

# SONY

## Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter [www.sony.de](http://www.sony.de)

### Weitere Informationen:

Gerrit Gericke  
PR Manager  
Sony Deutschland GmbH  
Telefon: 030-2575-4067  
Telefax: 030-2575-604067  
E-Mail: [gerrit.gericke@eu.sony.com](mailto:gerrit.gericke@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Vanessa Hülse  
häberlein & mauerer AG  
agentur für public relations  
Telefon: 030-726 208-162  
Telefax: 030-726 208-250  
E-Mail: [vanessa.huelse@haebmau.de](mailto:vanessa.huelse@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)