

SONY

Sony Deutschland und Premiere bieten einzigartige HDTV-Erlebnisse mit exklusivem Produkt-Bundling

Die beiden High Definition-Vorreiter schnüren für die Kunden ein wertvolles Bundle: Vom 22. September bis zum 18. Dezember 2007 erhalten Käufer eines Sony BRAVIA Full HD LCD-Fernsehers zwölf Monate Premiere inklusive. Das Paket umfasst die Kanäle „Premiere HD“ und „Premiere Fußball Plus“ sowie einen mietfreien, Premiere geeigneten HD-Receiver samt Aktivierungsgebühr und Kautions im Wert von rund 600 Euro.

Berlin, 1. Oktober 2007. In Kooperation mit dem HDTV-Pionier Premiere startet die Sony Deutschland GmbH eine attraktive Mehrwert-Aktion. Jeder Kunde, der sich in der Zeit vom 22. September bis zum 18. Dezember 2007 für einen Sony BRAVIA Full HD LCD-Fernseher entscheidet, bekommt ein zwölfmonatiges Premiere Abonnement inklusive. Mit dem High Definition Kanal „Premiere HD“ kommen Filmhighlights und Top-Serien sowie Spitzenfußball der von Sony gesponserten UEFA Champions League in voller HD-Auflösung auf den Schirm der BRAVIA Full HD-Modelle. Zusätzlich bekommt der Kunde mit „Premiere Fußball Plus“ auch noch Weltklasse-Fußball (alle UEFA Champions League Spiele live und in Konferenzschaltung, Spitzenfußball der Top-Ligen aus England, Spanien, Frankreich, Portugal, Schottland und den Niederlanden live sowie alle Spiele des UEFA Cups ab dem Viertelfinale) für zwölf Monate frei ins Haus. Auch ein Premiere geeigneter HD-Receiver wird dem Kunden inklusive der Aktivierungsgebühr und Kautions mietfrei zur Verfügung gestellt.

Beim Kauf eines Sony BRAVIA Full HD LCD-TV's erhält der Kunde vom Verkäufer das Anmeldeformular. Dieses muss bis zum 19. Dezember 2007 ausgefüllt und zusammen mit dem Kaufbeleg, einem eventuell erhaltenen personalisierten Lieferschein sowie dem vom Karton ausgeschnittenen EAN-Code an das Sony Service Team eingeschickt werden. Die Unterlagen werden dann zusammen mit dem Premiere-Gutschein innerhalb weniger Tage dem Käufer zurück gesendet. Mit der Gutscheinumnummer kann sich der Kunde bis zum 31. Dezember 2007 bei der Premiere-Hotline für das zwölfmonatige

SONY

Abonnement anmelden und erhält danach innerhalb kurzer Zeit per Post den HD-Receiver samt Smartcard.

Im Rahmen der Kooperation stattet Sony Deutschland über 400 Premiere Platzierungen im Handel mit BRAVIA LCD-TVs aus und bewirbt das Bundling-Angebot mit einem TV-Spot sowie mit Gewinnspielen im Rahmen der UEFA Champions League TV-Übertragungen.

Zur Promotion im Handel stellt Sony ein umfangreiches PoS-Paket zusammen. Neben Dispensern mit 200 Anmeldeformularen beinhalten die Pakete auch A4 Aufsteller inklusive Inlays und Bildschirm-Wobblers. Bei Bedarf stellt Sony den Handelspartnern auch die Daten für einen eigenen Posterdruck zur Verfügung.

Oliver Kaltner, Divisional Marketing Director Consumer Electronics & IT der Sony Deutschland GmbH: „Mit Sony und Premiere haben sich zwei Premium-Partner gefunden, die gemeinsam das Ziel verfolgen, hochauflösendes Fernsehen einem breiten Konsumentenkreis einfach und in bestechender Qualität zugänglich zu machen. Die Verbindung von einzigartigen Programminhalten in High Definition und farbrillantem BRAVIA Full HD TV-Geräten verspricht Home-Entertainment at its best und unterstreicht die Ambitionen zweier führender Unternehmen bei der großflächigen HDTV-Einführung in Deutschland.“

Die Meldung sowie entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität finden Sie zum Download unter www.sony.de

Weitere Informationen:

Silke Bernhardt
Head of PR
Sony Deutschland GmbH
Telefon: 030/25 75 – 4055
Email: silke.bernhardt@eu.sony.com

Désirée Kuhm
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 089-38 108-139
Email: desiree.kuhm@haebmau.de
Web: www.haebmau.de