

SONY

Die Zukunft des Lesens geht in die nächste Runde: Sony präsentiert den Reader *Touch Edition*TM

Der Reader *Touch Edition*TM wird ab Mitte Oktober 2009 in Deutschland eingeführt. Der neue Reader rundet mit seinem erweiterten Leistungsspektrum das Portfolio an elektronischen Lesegeräten von Sony ab. Ausgestattet mit Touchscreen, Such-, Notiz- und Markierungsfunktion, öffnet das schlanke Lesegerät sowohl Viellesern, als auch professionellen Anwendern die Tür zu einer neuen Dimension des digitalen Lesens.

Berlin, 26. August 2009. Der neue Reader eröffnet mit seinem Touchscreen und erweiterten Funktionen völlig neue Optionen für Leser, die schnell und komfortabel auf ihre mobile Bibliothek zugreifen möchten. „Mit dem neuen Reader *Touch Edition*TM erweitert Sony Deutschland das Portfolio an elektronischen Lesegeräten auf zwei Modelle mit unterschiedlicher Ausstattung und in verschiedenen Preissegmenten. Unser Ziel ist es, ein umfassendes Produkt-Angebot für die Konsumenten bereitzustellen und auch die Wünsche von Zielgruppen mit professionelleren Anforderungen zu befriedigen. Ab Mitte Oktober können Kunden zwischen dem Reader *Touch Edition*TM und dem bereits verfügbaren Reader PRS-505 wählen“, so Martin Winkler, Marketing Director der Sony Deutschland GmbH.

Stylischer Begleiter mit Touchscreen

Das 286 Gramm leichte Lesegerät passt in fast jede Handtasche und ist mit einem sechs Zoll Touchscreen sowie einem edlen Aluminiumgehäuse ausgestattet. Der schlanke Reader ist in den Farben Schwarz und Silber verfügbar und wird zum stylischen Begleiter für alle Literaturbegeisterten, die Wert auf ein elegantes Design legen. Vielleser, die das elektronische Lesegerät auch beruflich nutzen wollen, zum Bei-

SONY

spiel Juristen, Lehrer, Lektoren und Ärzte, werden insbesondere die neuen Anwendungen wie die Such- und Notizbuch-Funktion, das integrierte englische Wörterbuch und natürlich die Markierungs-, Annotations- und Lesezeichen-Funktion zu schätzen wissen.

Das Herz des neuen Reader ist der innovative E Ink® Vizplex™ Touchscreen mit acht Graustufen. Das Display sorgt für ein nahezu ermüdungsfreies Lesen und erzeugt ein papierähnliches Lesegefühl. Es stellt selbst bei starkem Sonnenlicht ein kontrastreiches Bild dar. Mit dem Finger kann der Leser schnell und intuitiv durch das Menü navigieren und die Seiten umblättern. Für Freihand-Notizen und Anmerkungen steht ihm zusätzlich der im Lieferumfang enthaltene Stylus Pen zur Verfügung. Ein besonders komfortables Lesevergnügen erlaubt die Schriftvergrößerung in fünf Stufen.

Mobile Bibliothek mit riesigen Speicher- und Akku-Kapazitäten

Mit seiner riesigen Speicherkapazität wird der Reader zur mobilen Bibliothek: Allein der interne 512 Megabyte Speicher ist für bis zu 330 Titel im EPUB-Format ausgelegt. Die Kapazität lässt sich mit einem MemoryStick™ Pro DUO¹ oder SD Karten auf maximal 16 Gigabyte erweitern. Damit lassen sich insgesamt sogar bis zu 13.000 Bücher archivieren. Das Lesevergnügen steigert sich zusätzlich durch die Batterielaufzeit – allein eine Akku-Ladung reicht für fast 7.500 Seitenumschläge.

Maximale Freiheit und einfaches Handling via Mac und PC

Auch der Reader *Touch Edition™* gibt wie sein kleiner Bruder, der PRS-505, Text-, Audio- und Foto-Dateien wieder. Mit der neuen, kostenlos mitgelieferten Software eBook Library Version 3.0, die nun von Apple® Macintosh® Computern und PCs unterstützt wird, können die verschiedenen Inhalte in den Textformaten EPUB und Adobe® PDF (reflowable) sowie Microsoft® Word, TXT und RTF einfach und kom-

¹ registrierte Handelsmarke der Sony Corporation

SONY

fortabel über das mitgelieferte USB-Kabel auf den Reader geladen werden. Das offene, nicht-proprietäre Standardformat EPUB wurde speziell für die Anwendung auf mobilen Lesegeräten entwickelt und von der internationalen Verlagsbranche als De-facto Standard für den Vertrieb von E-Books empfohlen.

Zusätzlich lassen sich mit der Software auch Musikdateien (MP3- und DRM-freie AAC-Dateien) sowie die Bildformate JPG, GIF, PNG und BMP verwalten und auf den Reader übertragen.

Einfacher Start ins Lesevergnügen

Jeder Besitzer des neuen Gerätes kann direkt ins Lesevergnügen starten – auf dem Reader sind bereits elf Leseproben vorinstalliert, darunter ein englisches Kochrezeptbuch und Auszüge aus den beiden deutschsprachigen Thrillern „Der Täuscher“ von Jeffery Deaver (Blanvalet) und „Qual“ von Stephen King alias Richard Bachman (Heyne).

Neuen Lesestoff für den Reader können Literatur-Fans aus einem breiten Angebot diverser Online-Portale herunterladen, darunter mehr als 1.000 E-Book Shops des deutschen Buchhandels – beispielweise auf www.thalia.de, www.libri.de oder www.mayersche.de. Dort werden bereits mehrere Tausend Titel im EPUB Format angeboten, darunter brandaktuelle Bestseller wie: „Vergebung“ von Stieg Larsson (Heyne), „Daisy Sisters“ von Henning Mankell (Zsolnay), „Die Hütte“ von William P. Young (Allegria) sowie der für den Deutschen Buchpreis 2009 nominierte Roman „Der Mann schläft“ von Sibylle Berg (Hanser).

Die Liste der verfügbaren E-Books wächst täglich weiter und wird demnächst durch eine Vielzahl spannender Titel aus dem diesjährigen Herbstprogramm der Verlage komplettiert.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

Reader *Touch Edition*™ (PRS-600 Schwarz, Silber): 299,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte Oktober 2009

SONY

Im Lieferumfang enthalten sind ein gepolstertes Etui, ein USB-Kabel, die Software eBook Library 3.0 sowie eine Schnellstart-Anleitung.

Unverbindliche Preisempfehlungen optionales Zubehör

Einband mit Licht (PRSACL6): 59,99 Euro

Ledereinband (PRS6LEATHERCOV Schwarz, Braun, Lila): 44,99 Euro

Standardeinband (PRSASC6 Schwarz, Rot, Braun): 34,99 Euro

Ladegerät (ACS5220E): 29,99 Euro

KFZ-Ladegerät (PRSACC1): 29,99 Euro

Silikonschutzhülle (PRS6SILIKONCOV): 24,99 Euro

Transparente Displayschutz-Folie (PRSSCREENPRO): 9,99 Euro

Über Sony

Sony fertigt Produkte in den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher und professionelle Anwender. Mit seinen Produktbereichen Musik, Filme, Games und Online ist Sony eine der weltweit führenden Marken für Digital Entertainment. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 verzeichnete Sony einen konsolidierten weltweiten Jahresumsatz von 54,4 Milliarden Euro (7.730 Milliarden Yen), basierend auf einem durchschnittlichen Wechselkurs von 142,0 Yen/Euro im selben Zeitraum. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 171.300 Mitarbeiter. In Europa verzeichnete Sony im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 einen konsolidierten Jahresumsatz von 14,0 Milliarden Euro (1.987,7 Milliarden Yen).

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: www.sony.de

Weitere Informationen:

Marthe Leppin
Senior PR Manager
Sony Deutschland GmbH
Telefon: 030/2575-4054
Telefax: 030/2575-4036
E-Mail: marthe.leppin@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Désirée Kuhm
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-139
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: desiree.kuhm@haebmau.de
Web: www.haebmau.de